# Red Iberoamérica Mujer y Deporte Comisión de Medios de Comunicación



- Leticia Bueno
- Marisel Cabrera
- Luz de la Caridad Ajcuc
- Rocío Rodríguez
- Carmen Suero

## Objetivo General

Liderar y gestionar los Procesos de comunicación de la Red Iberoamericana Mujer y Deporte con sus públicos vinculados.



# Objetivos Específicos

### Interno

Establecer y Fortalecer los procesos de comunicación interna

- Renovar los canales de comunicación interna
- Facilitar el acceso a la información , documentación de interés a los integrantes de la red



## Objetivos Específicos



#### Externo

- Posicionar la red como un actor relevante en materia de mujer y deporte a nivel internacional
- Lograr una comunicación fluida y establecer alianzas con los medios de comunicación
- Identificar las organizaciones deportivas internacionales con interés en igualdad de genero





- Plan de Comunicación -Un mes-
- Actualización de la intranet Julio -mensual-
- Levantamiento de Información -Permanente-
- Newsletter, bimensual a partir de septiembre

Externo

- Plan de Medios de Comunicación (Redes, Sociales, Cambio de Línea Grafica, ruedas y conferencias de prensa)
- Campañas anuales con un tema de Mujer (una por año) 2020
- Sensibilización y formación de los medios de comunicación (Becas)

# Asignaciones



- Plan de Medios -Leticia
  Bueno
- Campaña y Redes Sociales-Marisel Cabrera
- Plan de Comunicación Carmen Suero
- Levantamiento de la Información – Tirsa Saenz
- Sensibilización y Formación de los Medios- Rocío Rodríguez
- Filtro de Contenido de la red Interna - Luz de la Caridad Ajcuc

# Conclusiones

La necesidad de presupuesto

La implicación activa de las instituciones