

# XXIV ASAMBLEA DEL CONSEJO IBEROAMERICANO DEL DEPORTE

Cali, abril 27 de 2018



CONSEJO IBEROAMERICANO DEL DEPORTE



**Proyecto de cooperación para formación de Periodistas Deportivos entre  
Consejo Iberoamericano del Deporte y la Asociación Internacional de la  
Prensa Deportiva Sección Continental América  
(AIPS América)**



- La Asociación Mundial de Periodistas Deportivos denominada **“Asociación Internacional de la Prensa Deportiva”** se fundó en el Sporting Club de París, el 2 de julio de 1924, como: ***L'Association Internationale de la Presse Sportive.*** La sigla oficialmente aprobada y que nos identifica es **AIPS.**

- **AIPS ha resuelto la necesidad de establecer lazos de COOPERACIÓN:**

- Entre sus miembros
- Con las organizaciones deportivas internacionales
- Los gobiernos.

**Trabajar** para mejorar las condiciones de trabajo, sus relaciones con las comunidades y los Estados.

**Mantener** su INDEPENDENCIA, por un mejor deporte y un mejor periodismo deportivo.

**AIPS** ha seguido creciendo como un gran vehículo de información, una gran Agencia de Noticias Deportivas utilizando sus múltiples sitios web. La revista AIPS News.

Abordar la tarea de articular para capacitar y educar sobre los VALORES DEL DEPORTE; con la creación de los programas de *Young Reporters*.





## ● Programa de Jóvenes Reporteros





Samsung GALAXY NX



- Argentina; Bolivia; Brasil; Canadá; Colombia; Costa Rica; Cuba; Chile; Ecuador; El Salvador; Estados Unidos; Grenada; Guatemala; Haití; Honduras; Jamaica; México; Nicaragua; Panamá; Paraguay; Perú; Puerto Rico, República Dominicana; Suriname; Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.



- **El mejoramiento del ejercicio de la actividad profesional del periodista deportivo; contribuyendo a la ampliación de la cultura profesional y técnica de sus integrantes.**
- **Trabajar educando sobre la nueva realidad de la profesión. El reto más importante que tiene el periodista deportivo en esta época, es evolucionar, actualizarse, desarrollarse y profesionalizarse en todos los sentidos. Debe entender que es el vínculo del progreso común entre los medios y el deporte.**
- **Mejorar el desempeño continuo de la función de periodista deportivo, resulta inseparable del interés público.**

- Nuestras organizaciones no pueden desatender, la relación con los gobiernos en todos los niveles.
- Tenemos que generar instancias para ir acompañando y colaborando con todas aquellas estructuras que tienen como objetivo la promoción del deporte, influyendo y patrocinando mediante la articulación de intereses comunes, todas las acciones que beneficien a la sociedad a través del deporte (de competencia, comunitario, de inserción e inclusivo).
- Progresar en acuerdos sobre los espacios de la infraestructura deportiva presente, de manera especial, la que concierne al trabajo de los medios y los periodistas deportivos profesionales, dentro de los espacios deportivos.  
Instalaciones acordes, con acceso a la tecnología y los lugares donde alcanzamos y obtenemos el contacto directo, con los actores del deporte.

En AIPS América, estamos trabajando en un plan estratégico en capacitación y aprendizaje, - aspirando formar conciencia - de la necesidad de profundizar en:

- el conocimiento
- la enseñanza e instrucción de la noticia

Generar acuerdos para la realización de talleres y foros de debate, con el objeto de transmitirles a los más jóvenes el adecuado manejo de las noticias, aportando no solo la información o el anuncio, sino el trabajo de investigación para ayudar a los demandantes de la información, - *el gran público* -, todos los datos que aporta una noticia utilizando de manera conveniente las fuentes del periodista sin afectar la independencia de opinión o la libertad de expresión -, con la obligación de usar estos privilegios intangibles, con responsabilidad y ética.



- Durante los días 16 al 20 de octubre de 2017 se celebró en Montevideo, en la Sede de la Cooperación Española, el Seminario ***“Las políticas públicas de salud y deporte: la actividad física y la lucha contra el sedentarismo y sus consecuencias en la población y la economía nacional”***.

Este Seminario estuvo organizado conjuntamente por el Consejo Superior de Deportes (CSD) de España y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Participaron **30 responsables** gubernamentales, empleados públicos y profesionales de las áreas implicadas en la gestión de las políticas de salud y deporte de 13 países latinoamericanos.

- Al finalizar la jornada se acordaron entre los participantes las conclusiones, las que en su desarrollo expresan entre sus cumplimientos:
- La actividad físico-deportiva es un elemento fundamental en la lucha contra el sedentarismo, por sus innumerables beneficios sociales, educativos y económicos así como para la salud y la calidad de vida de la población, y por su interés público y derecho de la ciudadanía.
- En otro de los puntos establece: Igualmente, en el desarrollo de políticas públicas de fomento de la actividad físico-deportiva para la lucha contra el sedentarismo, estos deben trabajar de forma multidisciplinaria con profesionales cualificados de otros ámbitos.
- Agrega en otro ítem: “es importante potenciar la sensibilización de toda la sociedad mediante campañas de comunicación para concienciar, incorporar y adherir a la ciudadanía a la práctica de actividad físico deportiva.”
- En ese sentido, destaca la importancia de incorporar programas con otros profesionales actores de la sociedad y además poder comunicar de manera profesional, las políticas públicas.

## Google nos informa que diariamente:

- Se realizan más de 3000 millones de búsquedas en sus buscadores.
- Se vuelcan más de 432 mil artículos a la web
- Se leen no menos de 972 mil artículos o noticias,
- Se suben 470 mil videos a YouTube, (el 2º. buscador detrás de Google)

Podremos concluir :

- Vivimos en un tiempo de cambios, donde ciertamente han cambiado los tiempos.  
Se demanda más información, se derrama mucha información y la gente aprecia la posibilidad de acceder

A UNA MEJOR Y MÁS CALIFICADA INFORMACIÓN



- Para cumplir objetivos de los gobiernos nucleados en el Consejo Iberoamericano del Deporte , y en el marco de políticas públicas articuladas, destinadas a reducir costos en la salud propiciando la actividad física y deportiva para mejorar la calidad de vida de los pueblos.
- Los objetivos de AIPS América, destinados a forjar periodistas preparados, agentes de información y cambios.  
Cumpliendo además el objetivo trazado en nuestra organización, de poder establecer lazos de cooperación con los gobiernos.

### **Venimos a Proponer:**

- Una alianza de cooperación colaborativa en pro de alcanzar un propósito común. Compartir responsabilidades y riesgos, así como potenciar capacidades, recursos y aportes para alcanzar mayores impactos o resultados.

- Una alianza de cooperación sobre la construcción de un acuerdo alrededor de objetivos, condiciones y estrategias para la concreción de metas, con una promesa de valor común.
- Acuerdo Marco con el Consejo Iberoamericano del Deporte (sus ministerios y secretarías), y la Agencia Española de Cooperación Internacional para la realización de talleres y seminarios con foco en los Presidentes de las Asociaciones Nacionales de Periodistas Deportivos y para “Jóvenes Reporteros” de todas las Américas.

Aprovechar la estructura regional existente con los cuatro centros de Capacitación de AECID, en Guatemala; Colombia, Bolivia y Uruguay.

- Ofrecemos; un sistema estructurado de información, facilitando la difusión - a partir del potencial conocimiento de todas las políticas públicas destinadas a la promoción del deporte y la salud -; cediendo los espacios disponibles en los múltiples recursos informativos existentes en toda nuestra organización, a disposición del acuerdo; eliminando - por nuestra acción -, la falta de información sobre las acciones de los Ministerios y Secretarías de Deporte.

Nuestra acción permitirá eliminar las dificultades que en ocasiones, tienen los gobiernos para difundir o exponer sus datos y logros.

AIPS América, se transformará en un socio estratégico para impulsar y desarrollar campañas de información en entornos fiables, a través de una organización profesional y segura.





Venimos a invitarlos a poner manos a la obra.

El desafío está planteado. Caminemos juntos, sin excusas ni exclusiones - porque todos nos precisamos – y compartamos riesgos.

Trabajemos acoplados, articulando nuestros objetivos positivamente, para contribuir desde nuestro lugar, a un mundo distinto, luchando por legar a nuestras jóvenes generaciones, sencillamente, un futuro mejor.

**GRACIAS!**